

Konzepte/Strategien/Quantifizierung
Reviewings/Publizistik/Issue-Monitoring
Medienarbeit/Kommunikationsberatung
Editorial/Recherchen/Analysen

mediascope AG Wiesenstrasse 11 CH-8008 Zürich
t +41 44 380 09 65 f +41 44 380 09 69 e info@mediascope.ch www.mediascope.ch

mediascope



Firma

Die Mediascope AG erbringt Services rund um die Medien.

Sie plant und realisiert für Unternehmen gezielte Interaktionen mit Medien und greift dafür auf den reichen Erfahrungsschatz des Teams von Mediascope zurück.

Mediascope berät zudem Medienunternehmen zur besseren Ausschöpfung von Potenzialen und begleitet diese bei Neulancierungen.

Dienstleistungen

- Bedarfs- und Problemanalysen in der Kommunikation
- Editorial
- Ghostwriting (Reden und Fachartikel)
- Issue Monitoring
- Kommunikationskonzepte und -strategien
- Kontaktquantifizierungen und -qualifizierungen (für bestehende und geplante Massnahmen)
- Recherchen
- Rechtsberatung in den Bereichen Medien- und Kommunikationsrecht
- Reviewing von geplanten oder laufenden Kommunikationsmassnahmen als Second Opinion
- Strategische Beratung von Medienunternehmen
- Studiendesign für Kommunikationsmassnahmen

Branchen

- Bau, Architektur, Interior
- Beauty, Fashion
- Dienstleister (Rechtsanwälte, Beratungsunternehmen, Finance)
- Kommunikation, Medien
- Kunst, Kultur
- Unternehmen in Bereichen mit komplexen rechtlichen Rahmenbedingungen (Werbebeschränkungen)

Philosophie

Mit innovativen Instrumenten kann Sicherheit und Unternehmensfitness gewonnen werden.

Eine regelmässige Aussensicht verhindert Fehlentwicklungen.

Transparenz gewinnt. Wer verlässlich argumentiert, verhindert Abwehrreflexe.

Die Medienrealität ist schnelllebig. Deshalb muss Medienarbeit effizient strukturiert sein. Kurze Termine und direkte Informationswege gewährleisten dies optimal.

Und so könnte es weiter gehen...

Wir freuen uns über Ihren Besuch im Internet oder Ihren Anruf.

www.mediascope.ch

Telefon +41 44 380 09 65